**2016 жылғы 28 желтоқсандағы № 310 бұйрықпен бекітілген Ақпарат және коммуникациялар министрлігінің 2017 – 2021 жылдарға арналған
стратегиялық жоспарының іске асырылуы туралы есеп**

**Есеп беру кезеңі: 2017 жыл**

**1. Тәуекелдерді басқаруды талдау**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Ықтимал тәуекелдердің атауы | Тәуекелдерді басқару бойынша жоспарланған іс-шаралар | Тәуекелдерді басқару бойынша іс-шаралардың іс жүзінде орындалуы | Ескертпе |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1-стратегиялық бағыт. Отандық ақпараттық кеңістікті дамыту |
| 1.1-стратегиялық мақсат. «Ақпараттық саясатта жүргізілетін мемлекеттің жұмысын жетілдіру және тиімділігін арттыру, сондай-ақ отандық БАҚ-тың бәсекеге қабілеттілігін арттыру» |
| Көрінеу жалған ақпарат тарату арқылы ресми ақпарат көздеріне халықтың сенімін кетіру | ұлттық ақпараттық кеңістікке құқықтық мониторинг пен талдау жүргізу | Тәулік бойы бақылаумен қоғамдық-саяси бағыттағы 59 республикалық және 170-тен астам өңірлік баспа басылымдары, 16 республикалық және 30 өңірлік телевизиялық арналар, 140-тан астам қазақстандық және шетелдік танымал интернет-ресурстар, әлеуметтік желілерде 800-ден астам қоғамдастық және қоғамдық пікір көшбасшылардың жеке беттер өнімдері қамтылған.Сонымен қатар, мониторинг шеңберінде 86 республикалық және 595 өңірлік баспа басылымын және 30 радиоарналарды, 87 шетелдік интернет-ресурстарға тұрақты негізде өнімнің ақпараттық ықпал етуі бағалау жүргізіледі.Интернет желісіндегі заңға қайшы ақпарат таратуды болдырмауға бағытталған ұйымдастырушылық-бақылау шаралар қабылданған. Құқықтық мониторинг елдің 15 заңнамалық актілер бойынша 46 нормаларға сәйкестігі жүргізіледі.Тұрақты негізде, таралуына тыйым салынған қолданыстағы заңнаманы бұзуға байланысты,5 849 интернет-ресурсты қатысты 488 сот шешімін орындау мониторингі жүргізіледі, Радикалдық діни идеология насихаттауға қамтитын материалдарды тарату жолын кесу мақсатында, уәкілетті органмен анықталған бұзушылықтарды жою және құқыққа қайшы контенттің жоюы туралы 270 мың материал бойынша 300-ден астам ескерту хаттары әлеуметтік желілер әкімшіліктеріне жолданған | Орындалды |
| БАҚ пен мемлекеттік органдардың өзара іс-қимылының жаңа үлгісін қалыптастыру | 2017 жылғы 21 ақпанда Үкімет отырысының № 9 хаттамасымен «Қуатты Қазақстан» республикалық бірыңғай медиа-жоспар бекітілген. Медиа-жоспардың мақсаты ұзақ мерзімді стратегиялық құжаттарды жүзеге асыру аясында мемлекеттік құрылымдармен бірыңғай ақпараттық саясатын қалыптастыруы болып табыладыСонымен қатар, Министрлік ақпараттық саясаттың негізгі бағыттарын талқылау жөнінде БАҚ бас редакторларымен және мемлекеттік органдардың өкілдерімен апта сайын кездесулер өткізді. Аталған кездесулер барысында қатысушылармен апта сайынғы республикалық медиа-грид, ақпараттық жұмыста басты назар аударылды, сондай-ақ ақпараттық-анықтамалық материалдар мен спикерлердің тізімі ұсынылған. | Орындалды |
| Мемлекеттік ақпараттық тапсырыс шеңберінде өңдірілген өнімге сұраныстың төмендеуі  | отандық БАҚ-ты қаржыландыру және ынталандыру тетіктерін қайта қарау;мемлекеттік БАҚ-тың ақпараттық өнімдерінің сапасын қосымша бақылау құралдарын әзірлеу;ақпараттық өнімді тұтыну аудиториясының қалауларын анықтау бойынша краудсорсинг құралдарын қосымша пайдалану | Министрдің 2016 жылғы 28 ақпандағы № 75 бұйрығымен «Республикалық деңгейде мемлекеттік ақпараттық саясатты жүргізу жөнінде мемлекеттік тапсырыстарды орналастыру ережелері» әзірленді және бекітілді, оған сәйкес мемлекеттік сатып алу туралы заңнама нормаларынан БАҚ қаржыландыру қағидалары айқындалды.Сондай-ақ, Қазақстан Республикасы Ақпарат және коммуникациялар министрінің 2017 жылғы 24 мамырдағы № 199 бұйрығымен «Республикалық бюджет қаражаты есебінен мемлекеттік ақпараттық саясатты жүргізу үшін сатып алынатын БАҚ қызметтерінің құнын айқындау әдістемесі» бекітілген | Орындалды |
| Әлеуметтік желілердегі ақпаратқа әлсіз әсер | әлеуметтік желілерде қоғамды ақпараттандыруды ілгерілетуді күшейту | 2017 жылы ішінде әлеуметтік желілерде «Қазақпарат» ЖШС ХАА мен «Қазконтент» АҚ ресурстары мемлекеттік тапсырма шеңберінде құрылған ақпараттық контентті facebook, vk, instagram және telegram ресми аккаунттарда, сондай-ақ тиісті топтар мен қауымдастықтарда кешенді ілгерілету қамтамасыз етілді | Орындалды |
| БАҚ-тың жеке аккаунттарын және әлеуметтік желілерде ОКҚ құру  | Барлық республикалық БАҚ-тың және «Орталық коммуникациялар қызметі» РММ-ның Twitter, Facebook, Youtube, VK, Telegram, Одноклассники, Мой мир, Instagram сияқты жеке әлеуметтік желілерде аккаунттары бар. Мысалы, «Хабар» телеарнасының «Twitter» интернет-ресурсында 186 мыңнан астам, «Хабар 24» телеарнасының - 101 мың, «Bnews.kz» ақпараттық агенттіктің 106 мың жазылушысы бар. | Орындалды |
| 2-стратегиялық бағыт. Ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың саласын дамыту және мемлекеттік қызметтерді көрсету процестерін жетілдіру |
| 2.1-стратегиялық мақсат. «Ақпараттық коммуникациялық инфрақұрылымды жетілдіру және мемлекеттік қызметтердің қол жетімділігін арттыру» |
| Мемлекеттік қызметтерді «бір терезе» қағидаты бойынша көрсетуді және оларды Мемлекеттік корпорацияға беруді жүзеге асырудың мүдделі мемлекеттік органдардың тиімді жұмыс нәтижелерінен тәуелділігі | Ведомствоаралық комиссиясымен Мемлекеттік корпорацияға беруге жататын мемлекеттік көрсетілетін қызметтерді іріктеу мәселелерін қарауын ұйымдастыру | 26 маусымда өткен «Азаматтарға арналған үкімет» мемлекеттік корпорациясы арқылы көрсетілуге жататын мемлекеттік қызметтерді іріктеу жөніндегі ведомствоаралық комиссия отырысынла 71 мемлекеттік қызмет іріктелді.Мемлекеттік көрсетілетін қызметтер тізіліміне Мемлекеттік корпорация арқылы көрсетілетін 71 қызмет көрсету қарастырылған Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2017 жылғы 12 қазандағы № 637 өзгерістер енгізілді. | Орындалды |
| Заңсыз әрекет ететін радиоэлектрондық құралдардың өсуі | Қазақстан Республикасы радиожиілік спектрін мониторингілеу жүйесін жаңғырту | 2017 жылы 4 мониторингтеу және пеленгациялау мобильдік пункт сатып алынды. | Орындалды |
| Ұялы байланыс және телерадиохабарларын тарату сапасының төмендеуі | телекоммуникация саласында қызметтердің сапасына мониторинг жүргізу (3G, 4G, цифрлық эфирлік теледидар) | Ұялы байланыстың сапасын бақылау бойынша Жоспар-кестеге сәйкес Астана мен Алматы қалаларында, Щучье-Бурабай курорттық аймағының және Астана – Щучье тас жолының аумағында, Ақмола, Маңғыстау, Ақтөбе, Атырау, Батыс Қазақстан, Қостанай, Солтүстік Қазақстан, Қызылорда, Оңтүстік Қазақстан, Қарағанды, Жамбыл, Алматы облыстары автожолдар учаскелерін бөлінісінде ұялы байланыс операторларының желісі сапасының параметрлерін өлшеу бойынша іс-шаралар өткізілді.Телерадио хабарларын тарату желілерінде сапасын бақылау бойынша телевизиялық сигналдың техникалық параметрлерін өлшеуді жүргізу және Көкшетау, Талдықорған, Қарағанды, Өскемен, Қызылорда, Семей қалаларында (ТВ сигналдар анализаторы) мобильді кешен көмегімен эфирлік цифрлық телехабар тарату сапасын бағалау бойынша іс-шаралар жүзеге асырылды. | Орындалды |
| Іргелес мемлекеттер тарапынан Республика аумағына заңсыз хабар тарату | радиожиіліктік спектрін бірлесіп пайдалану бойынша екіжақты қатынастар шеңберінде Қазақстан Республикасы ұлттық мүдделерін қорғау бойынша бірыңғай саясатты өткізу (жиіліктік иелікке берулерді келісу, Электр байланыс халықаралық кеңесі Радио байланыс бюросы жиіліктерінің тіркелімінде жариялау) | «Байланыс туралы» Заңының 9-бабының 8-тармағына сәйкес Министрлік Қазақстан Республикасының жердегі қызметтерді шекара маңындағы елдермен (Қытай, Өзбекстан, Қырғызстан, Ресей) үйлестіру бойынша жұмыстар тұрақты іске асырылуда.2017 жылы радиожиілікті үйлестіру үшін 309 өтінім жіберілді, 292 өтінім қабылданды. | Орындалды |

**2. Мақсаттарға және нысаналы индикаторларға қол жеткізу**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Нысаналы индикатордың атауы | Ақпарат көзі | Өлшем бірлігі | Есепті кезең | Ескертпе |
| Жоспар | Факт |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1-стратегиялық бағыт. Отандық ақпараттық кеңістікті дамыту |
| 1.1-стратегиялық мақсат. «Ақпараттық саясатта жүргізілетін мемлекеттің жұмысын жетілдіру және тиімділігін арттыру, сондай-ақ отандық БАҚ-тың бәсекеге қабілеттілігін арттыру» |
| 1. Отандық ақпараттық өнiмдерге тұтынушылардың сұраныс деңгейi | әлеуметтік сауалнама мәліметі | % | 65 | 68,2 | Орындалды |
| 2. БАҚ-та мемлекеттік саясатты жария етуге халықтың қанағаттану деңгейі | әлеуметтік сауалнама мәліметі | % | 52 | 69,3 | Орындалды |
| 3. Қазақстан тұрғындарын цифрлық эфирлік телерадио хабарларын таратумен қамту | АКМ ведомство-лық мәліметтері | % | 87 | 81,8 | Орындалмады2017 жылы тестік режимінде Салу жөнінде іс-шаралар жоспарына сәйкес жоспарланған 244 радиотелевизиялық станциядан 49 РТС іске қосылды, орындалмауы мынаған байланысты:1) тендерлік рәсімдердің ұзақтығы және күрделілігі;2) 17 РТС Атырау облысы мен 71-РТС Шығыс Қазақстан облысы инфрақұрылым құрылысы бойынша мердігер «ҮшСәт» ЖШС-ның шартты орындамауы (осыған байланысты шарттар бұзылды);3) мердігер «Кереге Тас company LTD» ЖШС шарт бойынша міндеттемелерді орындамауынан Атырау және Ақтөбе облыстарында сыртқы желілер мен инфрақұрылым құрылысы бойынша және Шығыс Қазақстан облысында 54 РТС инфрақұрылымының құрылысы бойынша жұмыстың орындалуы тоқтатылды; 4) Орындалған жұмыстар үшін әр объектіге бөлек ақы төлеу мүмкіндігінің болмауы. Мердігер «Барыс-Тассай» ЖШС ішінара жұмыстар орындады (8 РТС), ақшалай қаражаттың жетіспеуінен одан әрі жұмыс істеу үшін мердігер мүмкіндігі жоқ, шарт бұзылды. қалған 9 РТС инфрақұрылымын салуға екі рет жарияланған сатып алу өтінімдердің болмауына байланысты өткізілмеген деп танылды. Қыс кезеңінің түскеніне байланысты аталған жұмыстар 2018 жылға ауыстырылады; 5) «RTS» ЖШС-нің технология құрал-жабдығын әкелуге негізгі тендері бойынша жеңілпаздың шартқа қол қоюдан бас тартуы;6) «ВЕСТ ЛТД» ЖШС-нің технология жабдығын сатып алу бойынша тендердің жаңа жеңімпазымен 03.10.2016 жылы шарт жасалған. Ол шарт тек 2017 жылдың наурыз айында күшіне енді. (Директорлар кеңесі тарапынан ірі мәмілеге мақұлдау алу қажеттігі).  |
| 4. Баспасөз мәслихаттары мен әлеуметтік желілер арқылы мемлекеттік ақпараттық саясатты ілгерілету деңгейі | ОКҚ-нің есептік мәліметтері | % | 66 | 71 | Орындалды |
| 5. Ұлттық ақпараттық кеңістікті мониторингтеу процестерін автоматтандыру деңгейі | ТАО-ның есептік мәліметтері | % | 40 | 40 | Орындалды |
| 2-стратегиялық бағыт. Ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың саласын дамыту және мемлекеттік қызметтерді көрсету процестерін жетілдіру |
| 2.1-стратегиялық мақсат. «Ақпараттық коммуникациялық инфрақұрылымды жетілдіру және мемлекеттік қызметтердің қол жетімділігін арттыру» |
| 1. Ақпарат пен байланыс секторының ЖІӨ-дегі үлесі | Ресми стат. мәліметтер | % | 1,7 |  | Статистиқалық мәліметтер жылдың қорытындысы бойынша Ұлттық экономика министрлігінің Статистика комитеті (бұдан әрі – ҰЭМ СК) 31 шілдеге қарай қалыптастырады  |
| 2. «100 адамға шаққандағы ұялы байланыс абоненттерінің саны» | ДЭФ ЖБИ есебі | орын | 15 | 17 | Орындалмады2016 жылдың 1 қаңтарынан бастап ұялы байланыс желілерінде MNP (мобильді құлшылықты жою) абоненттік нөмірлерді ауыстыру бойынша қызмет ендірілді.Аталған технологияны ендіру абонентке бір оператордан екінші операторға ауысқанда өзінің абоненттік нөмірін толық сақтауға мүмкіндік береді.Осыған байланысты 2016 жылдың басынан бастап аталған көрсеткіштің мәнінің ҰЭМ СК ресми деректеріне сәйкес азаюы байқалуда. |
| 3. «100 адамға шаққандағы тіркелген желілер саны» | ДЭФ ЖБИ есебі | орын | 40 | 43 | ОрындалмадыҚазіргі таңда тіркелген телефон байланысының қызметтеріне сұраныс қысқаруда – бұл пайдаланушылардың тіркелген телефон қызметтерінен ұялы байланыс және Интернеттің пайдасына бас тартуы, бұл әлемдік үдерістерге сай келеді және өз кезегінде сымды (тіркелген) телефон байланысы абоненттерінің өсу қарқынының азаюын тудырады. |
| 4. «100 адамға шаққанда Интернет пайдаланушылар саны» | ДЭФ ЖБИ есебі | орын | 40 | 36 | Орындалды |
| 5. «100 адамға шаққанда тіркелген кеңжолақты қолжетімділігі бар абоненттер саны» | ДЭФ ЖБИ есебі | орын | 56 | 58 | ОрындалмадыҚазақстан Республикасының аумағы үлкен және халық тығыздығы төмен болғандықтан мұндай елдің тұрғындарын сым арқылы Интернетке кең жолақты қолжетімділік қызметтерімен қамту экономикалық тұрғыдан тиімсіз. Осыған орай, елде байланыс қызметтерімен қамтамасыз ету үшін көбіне сымсыз технологиялар дамуда, бұл тіркелген КЖҚ абоненттерінің өсу қарқынының төмендеуіне әкеледі |
| 6. «Интернеттің өткізу қабілеттілігі, 1 интернет пайдаланушы кб/с» | ДЭФ ЖБИ есебі | орын | 45 | 49 | ОрындалмадыҚазіргі кезде байланыс операторларымен өткізу жолағының жеткілікті көлемі қамтамасыз етілуде.Аталған көрсеткішті санау кезінде өткізу жолағының нақты көлемі емес, кеңейтуі Интернет пайдаланушылардың қажеттіліктерінен тәуелді болатын тек қана қолданылатын жолағы есепке алынады. |
| 7. «100 адамға шаққанда кеңжолақты қолжетімділігі бар мобильді байланыс абоненттері» | ДЭФ ЖБИ есебі | орын | 42 | 51 | ОрындалмадыҚазіргі кезде, Қазақстан Республикасында мобильді КЖҚ қызметтері 3G және 4G сымсыз технологиялары бойынша көрсетіледі.Телекоммуникация саласындағы жаһандық үрдіс сымсыз ұялы желілер жаққа қарай бұрылды. Осыған байланысты, елде КЖҚ қызметтерімен қамту үшін сымсыз технологиялар көбірек дамуда. |
| 8. Ашық мәліметтер порталында орналастырылған ашық мәліметтер жиынтығының өзектілігі | АКМ ведомство-лық мәліметтері | % | 86 |  | Ашық деректер порталында орналастырылған ашық деректер жиынтығының өзектілігі «Жеке және заңды тұлғалармен өзара іс-қимылы» блогы бойынша Орталық мемлекеттік органдар мен облыстардың, республикалық маңызы бар қаланың, астананың жергілікті атқарушы органдары қызметінің тиімділігін жыл сайынғы бағалау жүйесі шеңберінде бағаланатын болды.Орталық мемлекеттік органдар мен облыстардың, республикалық маңызы бар қаланың, астананың жергілікті атқарушы органдары қызметінің тиімділігін бағалау жүргізу кестесіне (Қазақстан Республикасы Президенті Әкімшілігі Басшысының 2017 жылғы 25 қаңтардағы № 17-01-38.5 бұйрығы) «Мемлекеттік органның ашықтығы» бағыты бойынша мемлекеттік органдардың бағалау нәтижелері туралы қорытындылары дайындау мерзімі – 2 мамырға дейін. |
| 9. Мемлекеттік корпорация арқылы электрондық нысанда көрсетілген қызметтердің үлесі (кем емес) | АКМ ведомство-лық мәліметтері | % | 66 | 65 | ОрындалмадыҮкімет тапсырмалары аясында ақпараттық жүйелердің өзара әрекеттесуін болдырмау мақсатында талап ету үшін азаматтардың электрондық анықтама бойынша ұйымдастыру шаралар қабылданады, бұл электрондық нысанда алынатын анықтама санын төмендетуіне ықпал етті.Мысалы, ақпараттық өзара іс-қимыл арасындағы ІІМ АЖ және МДҚ «жылжымайтын мүлік тіркелімі» іске асырылады, көші- қон қызметінің қызметкерлері туралы мәліметтер жылжымайтын мүлікке құқықтар сервис алу бойынша 2017 жылы 18 қазанында іске қосылды, сондай-ақ ЖТ МДБ Астана және Шығыс Қазақстан облысының әкімдіктерінің АЖ-мен жеке тұлғалар туралы мәліметтер бойынша (мекенжайы анықтамаларды жою мақсатында). |
| Дүниежүзілік Экономикалық Форумның жаһандық бәсекеге қабілеттілік индексінің нысаналы индикаторлары |
| 1. «Шенеуніктердің шешімдеріндегі фаворитизм» | ДЭФ ЖБИ есебі | орын | 45 | 70 | ОрындалмадыОсы Дүниежүзілік экономикалық форумның Жаһандық бәсекелестік индексінің индикаторы барлық орталық мемлекеттік органдарға жүктелген.Мемлекеттік сатып алу веб-порталында заңнамада белгіленген тәртіппен 2017 жылғы 5 қаңтарда орналастырылған «2017 жылға Министрліктің тауарларын, жұмыстары мен көрсетілетін қызметтерін мемлекеттік сатып алу жоспарын бекіту» жылдық жоспар 2016 жылғы 30 желтоқсандағы №313 бұйрықпен бекітілген, сонымен бірге 173 хабарландыру жарияланған (ашық конкурс, баға ұсынысын сұрату, бір көзден алу) жарияланған және заңнамада белгіленген тәртіппен 162 шарт мемлекеттік сатып алу веб-порталында қол қойылды.Бұдан басқа Министрліктің сыбайлас жемқорлыққа қарсы стандарттары жауапты хатшының міндетін атқарушы Р.С. Қәрібжанованың 2017 жылғы 5 мамырдағы № 166 бұйрығымен бекітілді. |
| 2. «Мемлекеттік секторда шешімдер қабылдаудың ашықтығы» | ДЭФ ЖБИ есебі | орын | 28 | 40 | ОрындалмадыОсы Дүниежүзілік экономикалық форумның Жаһандық бәсекелестік индексінің индикаторы барлық орталық мемлекеттік органдарға жүктелген.Министрліктің интернет-ресурсының Жаналықтар бөлімінде мемлекеттік органның қызметі, оның жүзеге асыратын саясаты, заңнамалық базасы туралы ақпаратпен баспасөз релиздері жүйелі негізінде орналастырылуда. Барлығы 2017 жылы Министрліктің интернет-ресурсында 966 материал орналастырылған.Бұдан басқа, Ақпарат және коммуникациялар министрінің 2016 жылғы 18 шілдедегі № 43 бұйрығымен Министрліктің жанындағы жеке кәсіпкерлік мәселелері жөніндегі сараптамалық кеңес құрылды. 2017 жыл бойынша нормативтік құқықтық актілерді қарастыру бойынша ҚР Ұлттық кәсіпкерлер палатасының, сондай-ақ жеке кәсіпкерлік субъектілерінің аккредиттелген бірлестіктерінің қатысуымен жеке кәсіпкерліктің мәселелері бойынша сараптамалық кеңестің 34 отырысы өткізілді. |
| 3. «Саясаткерлерге қоғамдық сенім» | ДЭФ ЖБИ есебі | орын | 29 | 39 | ОрындалмадыОсы Дүниежүзілік экономикалық форумның Жаһандық бәсекелестік индексінің индикаторы барлық орталық мемлекеттік органдарға жүктелген.Қоғамның сенімін арттыру мақсатында Ақпарат және коммуникациялар министрінің халық алдында есеп беру кездесуі а.ж. 21 маусымында өтті. Есеп беру кездесуінің есебі және халық көтерген сұрақтар және оның жауаптары Министрліктің ресми интернет-ресурсында 2017 жылдың 30 маусымда орналастырылды. Сонымен қатар, Министрлікте қоғамдық кеңес жұмыс істейді, 2017 жылы 3 отырыс өткізді, олардың барысында күн тәртібіндегі өзекті мәселелер талқыланды: «Ашық үкімет» порталын дамыту, жер қатынастары және жылжымайтын мүлік саласындағы мемлекеттік қызметтерді жетілдіру, Қоғамдық сананы жаңғырту жаңғыру бағдарламасының жобаларын, Министрліктің телекоммуникациялар саласын дамыту шараларын іске асыру барысын және перспективалық жұмыс бағыттарын орындау, 2017 жылға сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл жөніндегі іс-шаралар жоспарын орындау, мемлекеттік тілді БАҚ саласында дамыту және басқа да.  |

**Қазақстан Республикасының**

**Ақпарат және коммуникациялар министрі \_\_\_\_\_\_\_\_\_**

 **Д.Ә. Абаев**