**Отчет о реализации стратегического плана**

**Министерства информации и коммуникаций на 2017 – 2021 годы,**

**утвержденного приказом от «28» декабря 2016 года № 310**

**Период отчета: 2017 год**

**1. Анализ управления рисками**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование возможного риска | Запланированные мероприятия по управлению рисками | Фактическое исполнение мероприятий по управлению рисками | Примечание  |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Стратегическое направление 1. Развитие отечественного информационного пространства |
| Цель 1.1 Повышение эффективности государства в проводимой информационной политике, а также повышение конкурентоспособности отечественных СМИ |
| Подрыв доверия населения официальным источникам информации путем распространения заведомо ложной информации | проведение правового мониторинга и анализа национального информационного пространства | Круглосуточным мониторингом охвачена продукция 59 республиканских и более 170 региональных печатных изданий общественно-политической направленности, 16 республиканских и 30 региональных телевизионных каналов, более 140 казахстанских и зарубежных популярных интернет-ресурсов, в социальных сетях более 800 сообществ и личных страниц лидеров общественного мнения.Вместе с тем, в рамках мониторинга на постоянной основе проводится оценка информационного влияния продукции 86 республиканских и 595 региональных печатных изданий и 30 радиоканалов, 87 зарубежных интернет-ресурсов.Приняты организационно-контрольные меры, направленные на недопущение распространения в сети Интернет противоправной информации. Правовой мониторинг ведется на предмет соответствия 46 нормам по 15 законодательным актам страны. На постоянной основе проводится мониторинг исполнения 488 решений суда относительно более 5 849 интернет-ресурсов, запрещенных к распространению в связи с нарушением действующего законодательства Казахстана.В целях пресечения распространения материалов, содержащих пропаганду радикальной религиозной идеологии, уполномоченным органом направлено в адрес администраций социальных сетей более 300 предупредительных писем по 270 тыс. материалам об устранении выявленных нарушений и удалении противоправного контента. | Исполнено |
| формирование новой модели взаимодействия СМИ и государственных органов | 21 февраля 2017 года протоколом заседания Правительства № 9 утвержден Единый республиканский медиа-план «Қуатты Қазақстан». Целью Медиа-плана является формирование единой информационной политики государственными структурами в контексте реализации долгосрочных стратегических документов страны. Кроме того, Министерством проведены еженедельные совещания с главными редакторами СМИ и представителями государственных органов по обсуждению основных направлений информационной политики. В ходе указанных совещаний участникам предоставлены еженедельные республиканские медиа-гриды, основные акценты в информационной работе, а также информационно-справочные материалы и списки спикеров. | Исполнено |
| Снижение спроса на продукцию, произведенную в рамках государственного информационного заказа | пересмотр механизмов финансирования и стимулирования отечественных СМИ;выработка дополнительных инструментов контроля качества информационной продукции государственных СМИ;дополнительное использование инструментов краудсорсинга по выявлению предпочтений потребительской аудитории информационной продукции | Разработаны и утверждены приказом министра от 28.02.2016 г. № 75 «Правила размещения государственного заказа по проведению государственной информационной политики на республиканском уровне», в соответствии с которой выведены принципы финансирования СМИ из норм законодательства госзакупок. Также, приказом Министра информации и коммуникаций Республики Казахстан от 24 мая 2017 года № 199 утверждена Методика определения стоимости услуг СМИ закупаемых для проведения государственной информационной политики за счет средств республиканского бюджета». | Исполнено |
| Слабое воздействие на информацию в социальных сетях | усиление продвижения информирования общества в социальных сетях. | В течение 2017 года в социальных сетях было обеспечено комплексное продвижение информационного контента, созданного в рамках государственного задания ресурсами ТОО МИА «Казинформ» и АО «Казконтент» на официальных аккаунтах в facebook, vk, instagram и telegram, а также в соответствующих группах и сообществах.  | Исполнено |
| создание собственных аккаунтов СМИ и СЦК в соцсетях | Все республиканские СМИ и РГУ «Служба центральных коммуникаций» имеют собственные аккаунты в социальных сетях, таких как Twitter, Facebook, Youtube, VK, Telegram, Одноклассники, Мой мир, Instagram. Так, на интернет-ресурсе «Twitter» у телеканала «Хабар» более 186 тыс. подписчиков, телеканала «Хабар 24» - более 101 тыс., информагентства «Bnews.kz» - более 106 тыс. |  |
| Стратегическое направление 2. Развитие отрасли информационных коммуникационных технологий и совершенствование процессов оказания государственных услуг |
| Цель 2.1 Совершенствование информационной коммуникационной инфраструктуры и повышение доступности государственных услуг |
| Зависимость реализации принципа «одного окна» по государственным услугам и их передачи в ведение Государственной корпорации от эффективности результатов работы заинтересованных государственных органов | организация рассмотрения вопросов передачи государственных услуг посредством Межведомственной комиссии по отбору государственных услуг, подлежащих передаче в Государственную корпорацию;реализация мониторинга и контроля по внедрению и оказанию электронных услуг | 26 июня проведено заседание Межведомственной комиссии по отбору государственных услуг, подлежащих оказанию через Государственную корпорацию «Правительство для граждан», на котором отобрано 71 государственная услуга подлежащая оказанию через Государственную корпорацию. В Реестр государственных услуг внесены изменения постановлением Правительства Республики Казахстан от 12 октября 2017 года № 637, которым предусмотрено оказание 71 услуги через Государственную корпорацию. | Исполнено |
| Рост незаконно действующих радиоэлектронных средств  | реализация бюджетного инвестиционного проекта «Модернизация Системы мониторинга радиочастотного спектра Республики Казахстан» | В 2017 году закуплено 4 мобильных пунктов мониторинга и пеленгации. | Исполнено |
| Снижение качества сотовой связи и телерадиовещания | мониторинг качества услуг в сфере телекоммуникаций (3G, 4G, Цифровое эфирное телевидение) | По контролю качества сотовой связи в соответствии с Планами-графиками проведены мероприятия по измерению параметров качества сети операторов сотовой связи в городах Астана и Алматы, на территории Щучинско-Боровской курортной зоны и трассы г. Астана – г. Щучинск, в разрезе участков автодорог Акмолинской, Мангистауской, Актюбинской, Атырауской, Западно-Казахстанской, Костанайской, Северо-Казахстанской, Кызылординской, Южно-Казахстанской, Карагандинской, Жамбылской, Алматинской областей. По контролю качества в сетях телерадиовещания осуществлены мероприятия по проведению измерений технических параметров телевизионного сигнала и оценке качества эфирного цифрового телевещания при помощи мобильного комплекса (анализатор ТВ сигналов) в городах Кокшетау, Талдыкорган, Караганда, Усть-Каменогорск, Кызылорда, Семей. | Исполнено |
| Неправомерное вещание на территорию Республики со стороны сопредельных государств | Проведение единой политики по защите национальных интересов Республики Казахстан в рамках двухсторонних отношений по совместному использованию радиочастотного спектра (согласование частотных присвоений, публикация в международном справочном регистре частот Бюро радиосвязи Международного союза электросвязи) | Согласно пункта 8 статьи 9 Закона «О связи» Министерством постоянно проводятся работы по координации наземных служб Республики Казахстан с приграничными странами (Китай, Республика Узбекистан, Республика Кыргызстан, Российская Федерация).За 2017 год было направлено на координацию радиочастот 309 заявок, принято 292 заявки. | Исполнено |

**2. Достижение целей и целевых индикаторов**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование целевого индикатора | Источник информации | Едини-ца изме-рения | Отчетный период | Примечание (информация об исполнении/неисполнении) |
| План | Факт |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Стратегическое направление 1. Развитие отечественного информационного пространства |
| Цель 1.1 Повышение эффективности государства в проводимой информационной политике, а также повышение конкурентоспособности отечественных СМИ |
| 1. Уровень востребованности потребителями отечественной информационной продукции | Данные соц. исследования | % | 65 | 68,2 | Исполнен |
| 2. Уровень удовлетворенности населения освещением государственной политики в СМИ | Данные соц. исследования | % | 52 | 69,3 | Исполнен |
| 3. Охват цифровым эфирным телерадиовещанием населения Казахстана | Ведомст-венные данные МИК | % | 87 | 81,8 | Не исполненВ 2017 году запущены в тестовом режиме 49 РТС из запланированных 244 радиотелевизионных станций согласно Плану мероприятий по строительству, неисполнение связано с:1) длительностью и сложностью тендерных процедур;2) невыполнение условий договоров подрядчиком ТОО "ҮшСәт" по строительству инфраструктуры 17 РТС Атырауской и 71 РТС Восточно-Казахстанской области (в связи с чем были расторгнуты договоры);3) не выполнение обязательств по договорам подрядчиком ТОО"Кереге Тас company LTD" по строительству инфраструктуры и внешних сетей в Атырауской и Актюбинской областях и задержка выполнения работ по строительству инфраструктуры на 54 РТС ВКО;4) отсутствие возможности пообъектной оплаты за выполненные работы. Подрядчиком ТОО "Барыс-Тассай" частично выполнены работы (на 8 РТС), из-за нехватки денежных средств, подрядчик не имеет возможности для дальнейшей работы, договор расторгнут. Дважды объявленные закупы на строительство инфраструктуры оставшихся 9 РТС, признаны не состоявшимися, в связи с отсутствием заявок. В связи с наступлением зимнего периода, данные работы переносятся на 2018 г.;5) отказ победителя по основному тендеру на поставку оборудования технологии ТОО "RTS" от подписания договора;6) заключенный договор от 03.10.2016 г. с новым победителем тендера по закупу оборудования технологии ТОО "ВЕСТ ЛТД" вступил в силу только в марте 2017 года (необходимость получения одобрения крупной сделки со стороны Совета директоров). |
| 4. Уровень продвижения госинформполитики посредством пресс-мероприятий и социальных сетей | Отчетные данные СЦК | % | 66 | 71 | Исполнен |
| 5. Уровень автоматизации процессов мониторинга национального информационного пространства | Отчетные данные ЦАИ | % | 40 | 40 | Исполнен |
| Стратегическое направление 2. Развитие отрасли информационных коммуникационных технологий и совершенствование процессов оказания государственных услуг |
| Цель 2.1 Совершенствование информационной коммуникационной инфраструктуры и повышение доступности государственных услуг |
| 1. Доля сектора информации и связи в ВВП | Офиц. стат. данные | % | 1,7 |  | Статистические данные по итогам года формируются Комитетом по статистике Министерства национальной экономики (далее – КС МНЭ) к 31 июля |
| 2. «Число абонентов сотовой связи на 100 чел.» | Отчет ГИК ВЭФ | место | 15 | 17 | Не исполненС 1 января 2016 года внедрена услуга по переносимости абонентских номеров MNP («мобильное рабство») на сетях сотовой связи. Внедрение данной технологии позволяет абоненту при переходе от одного оператора к другому сохранить свой абонентский номер целиком.В связи с этим по официальным данным КС МНЭ с начала 2016 года наблюдается снижение значения данного показателя. |
| 3. «Число фиксированных линий на 100 чел.» | Отчет ГИК ВЭФ | место | 40 | 43 | Не исполненВ настоящее время спрос на услуги фиксированной телефонной связи сокращается - это обусловлено отказом пользователей от услуг фиксированной телефонии в пользу мобильной связи и Интернет, что соответствует мировым тенденциям и, в свою очередь, вызывает снижение темпа роста абонентов проводной (фиксированной) телефонной связи. |
| 4. «Пользователи Интернет на 100 чел.» | Отчет ГИК ВЭФ | место | 40 | 36 | Исполнен |
| 5. «Абоненты фиксированного ШПД на 100 чел.» | Отчет ГИК ВЭФ | место | 56 | 58 | Не исполненТак как Республика Казахстан обладает большой территорией с низкой плотностью населения, обеспечение населения страны услугами широкополосного доступа к сети Интернет по проводным технологиям является экономически не эффективным. В связи с чем, в стране все больше развиваются беспроводные технологии для обеспечения услугами связи, что приводит к медленному темпу роста абонентов фиксированного ШПД. |
| 6. «Пропускная способность Интернет, кб/с на 1 пользователя» | Отчет ГИК ВЭФ | место | 45 | 49 | Не исполненВ настоящее время, операторами связи обеспечивается достаточный объем полосы пропускания. Необходимо отметить, что при расчете данного показателя учитывается не фактически имеющаяся полоса пропускания, а только используемая полоса пропускания, расширение которой зависит от потребности пользователей Интернет. |
| 7. «Абоненты мобильного ШПД 100 чел.» | Отчет ГИК ВЭФ | место | 42 | 51 | Не исполненВ Республике Казахстан услуги мобильного ШПД предоставляются по таким беспроводным технологиям, как 3G и 4G.В настоящее время мировой тренд в отрасли телекоммуникации повернулся в сторону беспроводных мобильных сетей, в связи с чем, в стране все больше развиваются беспроводные технологии для обеспечения услугами ШПД к Интернет. |
| 8. Актуальность наборов открытых данных, размещенных на портале открытых данных | Ведомст-венные данные МИК | % | 86 |  | Актуальность наборов открытых данных на портале «открытые данные» будет оцениваться в рамках Системы ежегодной оценки эффективности деятельности центральных государственных и местных исполнительных органов областей, города республиканского значения, столицы по блоку «Взаимодействие с физическими и юридическими лицами».Согласно Графику проведения оценки эффективности деятельности центральных государственных и местных исполнительных органов областей, города республиканского значения, столицы (приказ Руководителя Администрации Президента Республики Казахстан от 25 января 2017 года № 17-01-38.5) срок подготовки заключений о результатах оценки государственных органов по направлению «Открытость государственных органов» – до 2 мая. |
| 9. Доля услуг оказанных в электронном формате через Госкорпорацию «Правительство для граждан» (не менее) | Ведомст-венные данные МИК | % | 66 | 65 | Не исполненВ рамках поручений Правительства принимаются меры по организации взаимодействия информационных систем в целях исключения истребования от граждан электронных справок, что повлияло на снижение количества справок, получаемых в электронном формате. К примеру, в рамках информационного взаимодействия между ИС МВД и ГБД «Регистр недвижимости» реализован и запущен с 18 октября 2017 года сервис по получению сотрудниками миграционной службы сведений о правах на недвижимое имущество с РКА по ИИН собственника жилья, а также ГБД ФЛ с ИС акиматов г. Астаны и Восточно-Казахстанской области в части сведений о физических лицах (в целях исключения запросов адресных справок). |
| Целевые индикаторы Глобального индекса конкурентоспособности Всемирного Экономического Форума |
| 1. «Фаворитизм в решениях чиновников» | Отчет ГИК ВЭФ | место | 45 | 70 | Не достигнутДанный индикатор Глобального индекса конкурентоспособности Всемирного экономического форума закреплен за всеми центральными государственными органами.В целях минимизации влияния фирм и частных лиц на решения чиновников, связанные с контрактами, утвержден годовой план государственных закупок товаров, работ и услуг Министерства приказом № 313 «Об утверждении плана государственных закупок товаров, работ и услуг Министерства на 2017 год» от 30 декабря 2016 года, который размещен на веб-портале государственных закупок 5 января 2017 года в установленном законодательством порядке, а также опубликовано 173 объявлений на веб-портале государственных закупок и подписано 162 договоров о государственных закупках.Кроме того, приказом исполняющего обязанности Ответственного секретаря Министерства Карибжановой Р.С. 5 мая 2017 года № 166 утверждены антикоррупционные стандарты Министерства. |
| 2. «Прозрачность принятия решений в госсекторе» | Отчет ГИК ВЭФ | место | 28 | 40 | Не достигнутДанный индикатор Глобального индекса конкурентоспособности Всемирного экономического форума закреплен за всеми центральными государственными органами.В целях информационного освещения деятельности Министерства на интернет-ресурсе Министерства в разделе «Новости» на регулярной основе размещаются пресс-релизы, в том числе содержащие информацию о деятельности государственного органа, проводимой им политике, изменениях в законодательной базе.Всего за 2017 год на Интернет-ресурсе Министерства размещено 966 материалов.Кроме того, приказом Министра информации и коммуникаций РК № 43 от 18.07.2016 года создан экспертный совет по вопросам частного предпринимательства при Министерстве.По итогам 2017 года проведено 34 заседания экспертного совета по вопросам частного предпринимательства по рассмотрению нормативных правовых актов с участием Национальной палатой предпринимателей РК, а также аккредитованными объединениями субъектов частного предпринимательства. |
| 3. «Общественное доверие политикам» | Отчет ГИК ВЭФ | место | 29 | 39 | Не достигнутДанный индикатор Глобального индекса конкурентоспособности Всемирного экономического форума закреплен за всеми центральными государственными органами.В целях повышения доверия общества 21 июня 2017 года состоялась отчетная встреча Министра информации и коммуникаций перед населением. Отчет, перечень вопросов и ответов, поднятых населением на отчетной встрече, размещены на официальном сайте Министерства.Кроме того, в Министерстве функционирует Общественный совет. В 2017 году проведено 3 заседания, в ходе которых обсуждены актуальные вопросы повести дня: развитие портала «Открытое правительство», совершенствование государственных услуг в сфере земельных отношений и недвижимости, исполнение проектов Программы модернизации общественного сознания, ход реализации мер и перспективные направления работы Министерства по развитию сферы телекоммуникаций, выполнение Плана мероприятий по противодействию коррупции за 2017 год, развитие государственного языка в сфере СМИ и другие. |

**Министр**

**информации и коммуникаций \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Республики Казахстан Д.А. Абаев**